

## Koristimo Google Gemini:

„Na osnovu svega što znaš o brendu 'Selo Moje', pripremi mi sadržaj za jednostavan single-page sajt na kojem ćemo maksimalno lepo objasniti i ispromovisati sve ono što je najvažnije za ovaj brend. Molim te da iz logotipa i ambalaže izvučeš boje, tipografiju i estetiku, jer na osnovu onoga što ti napraviš kao čist tekst, mi treba da damo instrukciju agenskom AI modelu da iskodira sajt. Dakle, potrebno je da sve objasnimo veoma jasno. Slogan neka bude - Miris i ukus tradicije u vašem domu. Domen koji će se koristiti je selomoje.rs, zvanični mejl je kontakt@selomoje.rs, a telefon 060 1234 567. Ono što treba da znaš jeste da je to porodični biznis porodice Đurković iz sela Rudno, ispod planine Goč. Oni proizvode tradicionalne proizvode od svog voća i povrća po starim recepturama, bez ikakvih dodataka i emulgatora. U svojoj ponudi imaju i proizvode koji su nastali u saradnji sa drugim porodičnim gazdinstvima iz raznih delova Srbije, pa tako papriku nabavljaju od porodice Ognjanović iz okoline Leskovca, maline od porodice Radović iz okoline Ivanjice, a borovnice od porodice Mandić sa Zlatibora. U ponudi imaju džemove od šljive, kajsije, maline i šipurka, zatim ljuti i blagi domaći ajvar, kao i hladno ceđene sokove od jabuke, maline, borovnice i cvekle. Poručivanje se vrši telefonom, a moguće je pisati i na WhatsApp ili Viber na isti broj, kao i putem mejla. Ukoliko neko želi, može im pisati i na njihovu Instagram stranicu. Na sajt svakako treba da stavimo ikonice Instagrama, TikToka i Fejsbuka. Razmisli dobro i napravi neku strukturu koja je zaista atraktivna, gde će ljudi, kako na desktopu, tako i na mobilnom, imati dovoljno informacija koje su za njih zaista relevantne. Na početku odgovora daj jasne instrukcije u vezi sa bojama koje treba koristiti, fontovima i estetikom, a zatim se fokusiraj na sam sadržaj sajta.“

## Koristimo Manus.im:

### 1. Da napravimo fotke proizvoda.

„Hajde, molim te, na osnovu primera koji ti dajem:

- a) tu su logo brenda "Selo Moje",
- b) zatim etiketa za džem od šljive,
- c) zatim spakovana tegla džema od šljive,
- d) kao i prazna tegla i prazna flaša.

Molim te da za sve navedene proizvode izgenerišes pakovanje proizvoda sa etiketom na beloj pozadini, kao što je u primeru tegle džema od šljive.

Proizvodi su:

**Domaći Džemovi** (Šljiva, Kajsija, Malina, Šipurak)

Opis: Gusti, mirisni i puni komada voća. Idealni za doručak koji miriše na detinjstvo.

**Tradicionalni Ajvar** (Blagi i Ljuti)

Opis: Ručno pečen i pažljivo upržen. Čist ukus pečene paprike bez ikakvih nepotrebnih dodataka.

Za sve proizvode iznad uvek koristi istu teglu koju sam ti dao u prilogu, isti raspored i veličinu etikete.

**Hladno ceđeni sokovi** (Jabuka, Malina, Borovnica, Cvekla)

Opis: Bez dodatog šećera, bez vode. Čista energija prirode u staklenoj flaši. Za sokove koristi uvek istu flašu koju sam ti dao u prilogu, i uvek nek ima isti crni poklopac."

**2. Sada da napravimo mikrosajt**

„Hajde sada da napravimo sajt, prati ove instrukcije i nemoj menjati tekst. Na kraju procesa, ćeš optimizovati slike koje se koriste, a originale stavi u odvojeni folder u odnosu na slike koje se prikazuju na sajtu, pa imaj to u vidu kad praviš radno okruženje.

**I. Vizuelni identitet (Instrukcije za dizajn)**

Da bi sajt pratio estetiku logotipa i ambalaže, potrebno je koristiti prirodne, tople i zemljane tonove koji asociraju na domaću radinost i čistotu prirode.

**Paleta boja**

- **Primarna (Tamno braon):** #3D2B1F – Boja teksta i logotipa, asocira na plodnu zemlju i tradiciju.
- **Akcentna 1 (Šljiva ljubičasta):** #4B2C5E – Za elemente vezane za džemove.
- **Akcentna 2 (Paprika crvena):** #A52A2A – Za elemente vezane za ajvar i sok od maline.
- **Akcentna 3 (List zelena):** #5D7245 – Za dugmiće (CTA) i ikonice, asocira na prirodu podnožja Goča.
- **Pozadinska (Krem bela):** #FAF9F6 – Topla bela koja nije sterilna, već podseća na zanatski papir.
- **Napomena:** Samo zaglavlje sajta gde je navigacija neka bude potpuno belo i neka logo bude krupniji.

**Tipografija**

- **Naslovi (Headings):** Serifni font (npr. *Playfair Display* ili *Lora*). Odaje utisak autoriteta, tradicije i "recepta naših baka".
- **Glavni tekst (Body):** Nenametljiv sans-serif font (npr. *Montserrat* ili *Open Sans*) na manjoj debljini (light/regular) za maksimalnu čitljivost i minimalistički efekat.

**Estetika**

- **Minimalizam:** Puno "belog prostora" (vazduha) između sekcija.
- **Fotografije:** Visoka rezolucija, prirodno osvetljenje, fokus na teksturu proizvoda (krupni kadrovi džema na hlebu, kapljice na flaši soka). Slobodno izgeneriši sve fotografije koje ti nedostaju.
- **Elementi:** Blago zaobljene ivice slika i dugmića (8px - 12px) kako bi se zadržala mekoća i toplina.

## Struktura i sadržaj sajta

### 1. Header (Navigacija)

- **Levo:** Logotip "Selo Moje".
- **Desno:** Linkovi: *O nama, Proizvodi, Saradnja, Poručivanje*.
- **Mobilna verzija:** "Hamburger" meni u gornjem desnom uglu.

### 2. Hero sekcija (Prvi utisak)

- **Naslov:** Selo Moje – Miris i ukus tradicije u vašem domu.
- **Podnaslov:** Ručno pravljeni domaći proizvodi sa obronaka planine Goč, po receptima naših baka, bez aditiva i konzervansa.
- **Glavni CTA dugme:** [Pogledaj ponudu] – vodi na sekciju sa proizvodima.
- **Pozadina:** Slika tegle džema i zanatskog hleba u prirodi (zamagljena pozadina).

### 3. O nama (Priča porodice Đurković)

- **Tekst:** Mi smo porodica Đurković. Na našem imanju u selu Rudno, podno planine Goč, čuvamo tajne starih receptura. Naša misija je jednostavna: da na vaš sto donesemo plodove čiste, netaknute prirode onakve kakvi jesu – bez šećera, emulgatora i hemije. Svaka tegla je plod ručnog rada i neizmerne ljubavi prema tradiciji.

### 4. Naši proizvodi (Galerija sa opisima)

*Ova sekcija treba da bude podeljena u tri kategorije.*

- **Džemovi (375g):**
  - *Džem od šljive Požegače:* Najbolje voće sa našeg imanja.
  - *Džem od kajsije, maline i šipurka:* Snaga voća u svakom zalogaju.
- **Domaći ajvar (375g):**
  - *Ljuti i blagi ajvar:* Pravljeni od najkvalitetnije paprike porodice Ognjanović (Leskovac), po receptu bake Milice.
- **Hladno ceđeni sokovi (1L):**
  - *100% prirodni:* Jabuka, malina, borovnica i cvekla. Bez dodatog šećera i vode.




### 5. Mreža saradnika (Kvalitet iz cele Srbije)

- **Naslov:** Najbolje iz Srbije na jednom mestu.
- **Tekst:** Verujemo u zajedništvo. Zato sarađujemo sa drugim porodičnim gazdinstvima koja dele naše vrednosti:
  - **Paprika:** Porodica Ognjanović, Leskovac.
  - **Malina:** Porodica Radović, Ivanjica.
  - **Borovnica:** Porodica Mandić, Zlatibor.

## 6. Zašto izabrati "Selo Moje"? (Ikonice i kratak tekst)

- **100% Prirodno:** Bez aditiva i konzervansa.
- **Tradicionalno:** Recepti naših baka.
- **Vegansko:** Svi naši proizvodi su biljnog porekla.
- **Podrška lokalnu:** Direktno sa malih porodičnih imanja.

## 7. Poručivanje i Kontakt

- **Naslov:** Donesite tradiciju na svoja vrata.
- **Način poručivanja:** "Porudžbinu možete izvršiti putem telefona, porukom na WhatsApp ili Viber, ili slanjem imejla."
- **Kontakt podaci:**
  -  **Telefon/Viber/WhatsApp:** 060 1234 567
  -  **Email:** kontakt@selomoje.rs
  -  **Lokacija:** Selo Rudno, Planina Goč
- **Socijalne mreže:** (Ikonice Instagrama, TikToka i Facebooka sa linkovima).

## 8. Footer

- © 2026 Selo Moje. Porodični biznis porodice Đurković.
- *Domen:* selomoje.rs

## Dodatne instrukcije za A.I. koda

- **Mobile-First:** Sajt mora biti savršeno optimizovan za mobilne uređaje jer se većina porudžbina dešava preko telefona.
- **Interakcija:** Implementirati "Sticky" (fiksirano) dugme za WhatsApp koje je stalno vidljivo u donjem uglu na mobilnom.
- **Brzina:** Slike proizvoda moraju biti visoke rezolucije, ali optimizovane za brzo učitavanje. Na kraju, pre pakovanja finalnog sajta uradi optimizaciju slika, a stare slike – originale, odvoj u zaseban folder.